

#ÄRDETSANT #ALMEDALEN



PRODUCENT: UR OCH @UR_PEDAGOGERNA
PROJEKTLEDARE: JO BARKER

UR SAMARBETAR MED ESKELHEM SKOLA UNDER ALMEDALSVECKAN 2015

Som en del av UR:s närvaro under Almedalsveckan 2015 lyfter vi, tillsammans med elever i år 4-6 på Eskelhem skola, fram vikten av MIK (medie- och informationskunnighet) med betoning på källkritik.

Utrustade med mobiltelefoner och surfplattor spelar eleverna in intervjuer med politiker, myndighetsföreträdare, kändisar, utställare och allmänhet. Alla som intervjuas måste, i olika sammanhang, svara frågan är det sant? Filmerna publiceras därefter under #ÄrDetSant #Almedalen på UR:s och @UR_Pedagogernas olika sociala medier främst Youtube, Twitter och Facebook samt på @UR_Pedagogernas blogg.

Vår upplevelse är att barn och unga sällan får komma till tals under Almedalsveckan. Med detta samarbete vill UR därför synliggöra vikten av MIK med hjälp av elevernas egna röster. UR tar barn och unga på allvar!

Barn och unga tillbringar en stor del av sin tid med olika medier. MIK gör det möjligt att utöva både rättigheter och skyldigheter i ett demokratiskt samhälle, eftersom en stor del av det offentliga (och privata) samtalet förs via medier. Vuxna har ett ansvar att ge barn och unga verktyg som stärker deras kritiska förmågor samt kraft att självständigt hantera de problem som kan uppstå. Därför har vi noggrant utformat samarbetet i dialog med ansvarig lärare på Eskelhem skola, Marie Andersson. Elevernas lärande kopplat till mål, förmågor och kunskapskrav är centralt i detta samarbete (se avsiktsförklaringen från Eskelhem skola).

Medverkande elever har redan hittat till UR och programmet *Är det sant?*, som är tänkt att användas i år 4-6. Vår närvaro i Almedalen ger oss också chansen att visa på övrigt utbud inom MIK-området. På ur.se finns till exempel både *Mediatiden* för år 7-9 och *Medialized* för gymnasiet.

#ÄrDetSant
#Almedalen

**ÄR DET
SANT?**

Bli medie- och informationskunnig med UR

UR
ur.se